

Verksamhetsberättelse 2021: Nordic Studies on Alcohol and Drugs (NAD)

År 2021 utkom tidskriften Nordic Studies on Alcohol and Drugs (NAD) med sex nummer. Den årliga mängden publicerade artiklar varierar mellan 40 och 50. År 2021 publicerades 44 artiklar och 642 sidor. Av de publicerade artiklarna var 9 från Sverige, 10 från Norge, 7 från Danmark och 12 från Finland. Artiklarna inbegriper unik ny forskning som det hänvisas till regelbundet över hela världen. I augusti 2021 publicerades till exempel ett temanummer om cannabis i Norden. Under 2021 har tidskriften lyft fram teman som bedömning av kvalitativ forskning, engelskans dominans inom samhällsvetenskaplig forskning och tobakspolitik.

NAD var medarrangör för årliga symposiet för Kettil Bruun Society som ägde rum i juni och för det årliga mötet för International Society for Addiction Journal Editors (ISAJE) i augusti. Redaktörerna har under de senaste åren jobbat mycket med frågor om representation och därför rekryterade som medlemmar i två kommittéer för European Association of Science Editors (Gender Policy Committee och Equity, Diversity and Inclusion Committee).

NAD:s redaktion samarbetar tätt med forskare och forskargrupper i hela Norden och upprätthåller det nordiska rusmedelssamarbetet. Tidskriften stöder juniora forskare och fungerar som en kanal för samnordiska analyser. NAD:s senaste Impact Factor var 1.600 (tidigare 1.000) och artikelnedladdningarna låg på (357,372) då nedladdningarna för 2020 var 235,192. Av de publicerade 47 publicerade artiklarna var 9 från Sverige, jämfört med 7 från Danmark, 12 från Finland och 10 från Norge.

NAD samarbetar tätt med PopNAD som är Nordens välfärdscenters populärvetenskapliga webbplats för nordisk samhällsvetenskaplig forskning om alkohol, narkotika, dopning, tobak och gambling. Under 2021 har webbplatsen rekryterat forskare som bloggsribenter för att bidra till den offentliga debatten och att förse läsare med kunskap om aktuell forskning. PopNAD:s besökarantal har förblivit stabilt, medan det skett en liten ökning i följare på sociala medier.

Helsingfors den 20 mars 2022



Matilda Hellman

Chefredaktör